



شماره بخشنامه : 211-2941

تاریخ : ۱۳۸۱/۰۶/۱۷

موضوع	تصویب نامه هیات وزیران به شماره 21067/ت25598 مورخ 1381/5/6 در خصوص سیاست تجاری الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران
<p data-bbox="1209 555 1437 589">بخشنامه: 2941/211</p> <p data-bbox="1225 591 1437 624">تاریخ: 17/06/1381</p> <p data-bbox="1305 627 1437 660">پیوست: دارد</p> <p data-bbox="1038 701 1437 734">سازمان امور اقتصادی و دارائی استان</p> <p data-bbox="1225 736 1437 770">شورای عالی مالیاتی</p> <p data-bbox="1347 772 1437 806">اداره کل</p> <p data-bbox="1267 808 1437 842">دفتر فنی مالیاتی</p> <p data-bbox="1394 844 1437 878">دفتر</p> <p data-bbox="1150 880 1437 913">هیات عالی انتظامی مالیاتی</p> <p data-bbox="986 916 1437 949">دبیرخانه هیات های موضوع ماده 251 مکرر</p> <p data-bbox="1171 952 1437 985">دادستانی انتظامی مالیاتی</p> <p data-bbox="1198 987 1437 1021">دانشکده امور اقتصادی</p> <p data-bbox="1177 1023 1437 1057">پژوهشکده امور اقتصادی</p> <p data-bbox="156 1149 1437 1290">تصویر تصویب نامه هیات محترم وزیران شماره 21067/ت25598 هـ مورخ 6/5/1381 در خصوص سیاست تجاری الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران که بموجب بند 8 آن هزینه های راه اندازی تجارت الکترونیکی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی موضوع ماده 148 قانون مالیاتهای مستقیم مصوب 1366 و اصلاحیه های بعدی آن تلقی می گردد ، جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد.</p> <p data-bbox="1193 1373 1437 1406">سیدمسعود قائم مقامی</p> <p data-bbox="1150 1408 1437 1442">سرپرست دفتر فنی مالیاتی</p> <p data-bbox="1129 1592 1437 1626">شماره: 21067/ ت 25598 هـ</p> <p data-bbox="1225 1628 1437 1662">تاریخ: 06/05/1381</p> <p data-bbox="1353 1664 1437 1697">پیوست:</p> <p data-bbox="954 1738 1437 1771">وزارت بازرگانی - وزارت پست، تلگراف و تلفن</p> <p data-bbox="156 1816 1437 1957">هیأت وزیران در جلسه مورخ 29/2/1381 بنا به پیشنهاد شماره 700 /30891 مورخ 15/8/1380 دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران ره به شرح زیر تصویب نمود: ((سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران))</p> <p data-bbox="1353 1960 1437 1993">1- هدف</p> <p data-bbox="156 1995 1437 2136">نظر به گسترش سریع تجارت الکترونیکی در جهان، گریز ناپذیر بودن استفاده از آن، نقش تجارت الکترونیکی در حفظ، تقویت و توسعه موقعیت رقابتی کور در جهان و صرفه جویی های ناشی از اجرای تجارت الکترونیکی در کشور، دولت جمهوری اسلامی ایران عزم خود مبنی بر استفاده و گسترش تجارت الکترونیکی در کشور را بر طبق اصول و سیاستهای زیر اعلام می نماید.</p>	

2- اصول

- 1- فراهم نمودن زیر ساخت های اصلی و زمینه های حقوقی و اجرایی مورد نیاز برای استفاده از تجارت الکترونیکی.
 - 2- توسعه آموزش و ترویج فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیکی.
 - 3- حمایت از توسعه فعالیت های بخش غیر دولتی و جلوگیری از انحصار و ایجاد زمینه های رقابت.
 - 4- رفع هر گونه محدودیت تبعیض آمیز در تجارت الکترونیکی.
 - 5- گسترش استفاده از شبکه اینترنت برای انجام تجارت الکترونیکی در کشور و اتخاذ تدابیر لازم برای بهداشت محتوایی شبکه یاد شده.
- 3- سیاست های اجرایی

1- شرکت مخابرات موظف است ضمن تسهیل و بهره گیری از مشارکت بخش غیر دولتی حداکثر تا پایان سال 1381 نسبت به تأمین و راه اندازی سخت افزار و نرم افزارهای مورد نیاز و برقراری خطوط ارتباطی پر سرعت مطمئن و ایمن به شبکه اینترنت در محدوده فعالیت خود بر اساس جدول ذیل اقدام و هزینه استفاده از خطوط مزبور را کاهش دهد.

شرح

سال 1380

سال 1381

ظرفیت پهنای باند دیتای کل کشور

M bit1000

Gbit5

ظرفیت پذیرش کاربران

اینترنتی

1,500,000

5,000,000

تقسیمات خطوط شبکه

M34 و M2 و M8 و K64

M34 و M2 و M8 و K64

M155

- 2- وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است با همکاری بانک مرکزی ایران طرح جامع استفاده از سیستم انتقال الکترونیکی وجوه و همچنین استفاده از خدمات کارت های اعتباری و برنامه زمان بندی اجرای آنها را تا پایان مهرماه 1381 تهیه و برای تصویب به کمیسیون تخصصی اطلاع رسانی اقتصادی شورای عالی اطلاع رسانی ارایه نمایند.
- 3- وزارت بازرگانی موظف است حداکثر ظرف یک سال پس از ابلاغ این تصویب نامه، بخش های اساسی طرح ملی تجارت الکترونیکی کشور را اجرایی نموده و طرح های زیر را محقق سازد:
 - الف- امکان سنجی طرح جامع تجارت الکترونیکی کشور را به انجام رسانده و برنامه دراز مدت توسعه ملی تجارت الکترونیکی را برای اجرا در محدوده زمانی برنامه سوم توسعه تدوین نماید.
 - ب- پروژه پیشگام تجارت الکترونیکی را به عنوان بازار نمونه داد و ستد الکترونیکی، به منظور تأمین بستر ایمن لازم برای مبادلات الکترونیکی داخلی و خارجی و ارایه خدمات جنبی مورد نیاز راه اندازی نماید و از اجرای پروژه های مشابه توسط بخش خصوصی حمایت کند.
 - ج- مرجع صدور گواهی دیجیتال نمونه را به منظور کاربرد در حوزه تجارت الکترونیکی با لحاظ سازمان اجرایی، سخت افزار و نرم افزار لازم با استفاده از خدمات و فناوری مقبول جهانی ایجاد نماید. پس از راه اندازی نظام ملی مرجع صدور گواهی دیجیتال در کشور این مرجع در چارچوب آن نظام قرار خواهد گرفت.
 - د- نظام ملی صدور گواهی دیجیتال توسط دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی تدوین و به تصویب هیأت دولت خواهد رسید.
 - هـ - با توجه به ضرورت تقویت توان علمی داخل کشور در فناوری مربوط به گواهی دیجیتال، همزمان با اجرای بند (ج) از ایجاد فناوری ملی با استفاده از نیروهای متخصص داخلی حمایت و از نتایج آن استفاده نماید. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است با هماهنگی و حمایت وزارتخانه های بازرگانی و پست، تلگراف و تلفن و دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی نسبت به ایجاد رشته ها و گرایش های مرتبط و نیز ارایه واحدهای درسی در زمینه های فنی و اقتصادی تجارت الکترونیکی اقدام نمایند.
- 5- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران موظف است نسبت به تهیه و پخش برنامه های آموزش و ترویج در زمینه تجارت الکترونیکی با همکاری وزارت بازرگانی اقدام نماید.
- 6- وزارت بازرگانی موظف است به طور مستمر نسبت به برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت تخصصی و عمومی و برگزاری همایش های بین المللی و داخلی در زمینه تجارت الکترونیکی اقدام نماید.
- 7- وزارتخانه ها، سازمان ها، موسسات و شرکت های دولتی موظفند نسبت به راه اندازی تجارت الکترونیکی در مبادلات خود اقدام و تا پایان برنامه سوم توسعه حداقل نیمی از مبادلات خود را به این روش انجام دهند.

- 8- هزینه های راه اندازی تجارت الکترونیکی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی موضوع ماده (148) قانون مالیات های مستقیم - مصوب 1366- و اصلاحیه های بعدی آن تلقی می گردد.
- 9- وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی و بازرگانی موظفند ترتیبی اتخاذ نمایند که مالیات ها و حقوق گمرکی اخذ شده از کالا ها و خدمات مبادله شده در این روش افزون تر از سایر روش ها نباشد.
- 10- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور موظف است ضمن هماهنگی با دستگاه های اجرایی ذیربط اعتبارات مورد نیاز برای راه اندازی پروژه های تجارت الکترونیکی و شبکه جامع اطلاع رسانی کشور، موضوع ماده (116) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب 1379- و گسترش بعدی آن را سالانه در لایحه بودجه کل کشور منظور نماید.
- 11- دولت موظف است برای افزایش نقش فعال بخش غیر دولتی در توسعه تجارت الکترونیکی، قسمتی از تسهیلات اعطایی موضوع قوانین بودجه سالیانه را به متقاضیان شاغل در این رشته اختصاص دهد.
- 12- وزارت بازرگانی و دستگاه های اجرایی ذیربط موظف هستند نسبت به جلب و تشویق سرمایه گذاری خصوصی داخلی و خارجی در چارچوب مقررات قانونی مرتبط در این زمینه اقدام نماید.
- 13- دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد موظف است امکان پیاده سازی تجارت الکترونیکی را حداقل در یکی از مناطق آزاد تا پایان سال 1381 و در یک منطقه دیگر تا پایان سال 1382 فراهم کند. کلیه دستگاه های اجرایی کشور که در این مناطق فعالیت می کنند، موظفند نسبت به ارایه خدمات و راه اندازی فعالیت های مورد نیاز در این زمینه اقدام نمایند.
- 14- دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی موظف است با مشارکت وزارتخانه های بازرگانی، پست، تلگراف و تلفن، اطلاعات، علوم، تحقیقات و فناوری، صنایع و معادن، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اقدامات لازم برای تهیه طرح جامع حفظ ایمنی مبادلات الکترونیکی، محرمانه ماندن آمار و اطلاعات و رعایت سلامت محتوی متعلق به کاربران شبکه عمومی انتقال اطلاعات (دراخل کشور) و نظام ملی مرجع صدور گواهی دیجیتالی را به عمل آورد و برای تصویب در کمیسیون راهبردی و ارایه به شورای عالی اطلاع رسانی جهت تصمیم اقدام نماید.
- تبصره- با توجه به ضرورت تقویت توان علمی داخل کشور در این زمینه تمهیدات لازم برای ایجاد فناوری ملی اعم از سخت افزار و نرم افزار و سایر تسهیلات ملی مورد نیاز با استفاده از نیروهای تخصصی داخلی در این طرح باید لحاظ گردد.
- 15- وزارت امور خارجه موظف است به منظور پیشبرد و تقویت همکاری های مربوط به تجارت الکترونیکی بین جمهوری اسلامی ایران و دیگر کشورها از جمله سازمان کنفرانس اسلامی، گروه 77، سازمان همکاری های اقتصادی (اگو)، طرح "کلمبو" و نهادهای بین المللی وابسته به سازمان ملل متحد همکاری لازم را به وزارت بازرگانی و دبیر خانه شورای عالی اطلاع رسانی به عمل آورد.
- 16- وظیفه نظارت و پیگیری اقدامات اجرایی فوق و ارایه گزارش های فصلی به شورای عالی اطلاع رسانی، به " کمیسیون تخصصی اطلاع رسانی اقتصادی - بازرگانی و تجارت الکترونیکی" با هماهنگی دبیر شورای عالی اطلاع رسانی و نماینده ویژه رییس جمهور جهت اقدام محول می گردد.

محمد رضا عارف
معاون اول رییس جمهور

