



موضوع	بخشنامه شماره 90/235003 مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۰۴؛ ابلاغ دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه/صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری
	<p style="text-align: right;">۹۰۲۳۵۰۰۳ ۱۳۹۰/۱۰/۰۴</p> <p style="text-align: center;">بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران</p> <p>جهت اطلاع مدیران عامل محترم کلیه بانکهای دولتی غیر دولتی شرکت دولتی پست بانک و مؤسسه اعتباری توسعه ارسال گردید. با سلام</p> <p>احتراما در اجرای ماده ۱۶ دستور العمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ریالی - ارزی) مصوب یکهزار و یکصد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ شورای پول و اعتبار و به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز بدینوسیله به پیوست دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه ر صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری مصوب سی امین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که به تایید مقام محترم ریاست کل بانک مرکزی نیز رسیده است جهت اجرا ایفاد می گردد.</p> <p>خواهشمند است دستور فرمایند مراتب به کلیه واحدهای ذیربط آن بانک مؤسسه اعتباری ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت به عمل آید. شش ۱۰۱۳۸۴</p> <p style="text-align: right;">مدیریت کل مقررات مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی امیرحسین امین آزاد ۰۲-۳۲۱۵</p> <p style="text-align: right;">تهران - بلوار میرداماد- شماره ۱۴۴، تلفن : ۲۹۹۵۱ صندوق پستی : ۷۱۷ ر ۱۵۸۷۵، فاکس : ۶۶۷۲۵۶۷۴ ریاست اینترنتی : <a href="http://www.cbi.ir">www.cbi.ir</a></p> <p style="text-align: center;">بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مدیریت کل مقررات مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه ر صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری «بسمه تعالی»</p> <p>دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه ر صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری در اجرای ماده ۱۶ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ریالی ارزی مصوب یکهزار و یکصد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ شورای پول و اعتبار دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه ر صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری در ۱۱ ماده و یک تبصره در سی امین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی به تصویب رسید.</p> <p>ماده ۱- اهداف</p> <p>به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه ر صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری، تدوین می گردد.</p> <p>ماده ۲- تعاریف</p> <p>گستره تعاریف ذیل محدود به این دستور العمل است.</p> <p>۲-۱- بانک مرکزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران</p>

۲-۲- موسسه اعتباری بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی که تحت عناوین مذکور از بانک مرکزی مجوز فعالیت دریافت داشته و تحت نظارت آن بانک قرار دارند؛ -- صندوق صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری موضوع مصوبه شانزدهمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۰۳ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی ابلاغ شده طی بخشنامه شماره ۹۰۶۲۶۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۲ آن بانک

۲-۴- بانک قرض الحسنه بانک قرض الحسنه ای که در چارچوب مصوبات دولت یا مصوبات شورای پول و اعتبار تاسیس می گردد؛

۲-۵- تبلیغات: تبلیغات اعطای جوایز به سپرده قرض الحسنه پس انداز ریالی - ارزی) -۲-۶- دستور العمل: دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه صندوق قرض الحسنه موسسات اعتباری

ماده ۳ تبلیغات باید با رعایت کامل دستور العمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ریالی ارزی انجام پذیرد.

ماده ۴ بانک قرض الحسنه صندوق موظف است در تبلیغات خود مفهوم قرض الحسنه و مزایای آن را برای عموم مردم اطلاع رسانی نماید.

ماده ۵ تبلیغات باید صادقانه و با حفظ کرامت انسانی باشد.

ماده ۶- تبلیغات باید در جهت ارتقای فرهنگ نیکوکاری فداکاری ایجاد همبستگی بین عموم و همچنین گسترش عدالت مابین آحاد جامعه باشد.

ماده ۷ بانک قرض الحسنه ر صندوق مکلف است در تبلیغات خود به اجر معنوی قرض الحسنه بیش از مشوقهای مادی مرتبط با جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز پردازد و بر فواید تاثیر تسهیلات قرض الحسنه در جهت رفع نیازهای ضروری مردم و امور عام المنفعه آن برای آحاد جامعه تاکید نماید.

ماده ۸ بانک قرض الحسنه صندوق موظف است در تبلیغات خود آمار دقیق مربوط به چگونگی توزیع منابع قرض الحسنه در مناطق مختلف جغرافیایی را به عموم اطلاع رسانی نماید.

ماده ۹ حداقل نیمی از هزینه تبلیغات موضوع بند الف ماده ۴ دستور العمل اعطای جوایز به به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ریالی ارزی باید مصروف تشریح نحوه تخصیص منابع قرض الحسنه در مسیر تسهیلات قرض الحسنه شود.

تبصره - بانک قرض الحسنه صندوق مکلف است در تیزرهای تبلیغاتی خود به چگونگی تخصیص منابع قرض الحسنه بیش از اعطای جوایز پردازد.

ماده ۱۰ بانک قرض الحسنه ر صندوق موظف است هر سال گزارش عملکرد خود در خصوص اجرای این دستورالعمل را حداکثر یک ماه پس از انجام قرعه کشی به بانک مرکزی گزارش دهد.

ماده ۱۱ تخلف از مفاد این دستور العمل عند اللزوم موجب اعمال محدودیت موضوع ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی کشور یا مجازاتهای انتظامی موضوع ماده ۴۴ قانون مذکور میشود.

